



## **PERFIL DE EGRESO**

### **INGENIERÍA COMERCIAL**

#### **PERFIL DE EGRESO INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN.**

El Ingeniero Comercial mención administración de la Universidad de Talca es un profesional competente para desempeñarse en los ámbitos de los negocios y la economía.

Contribuye a la creación y dirección de organizaciones públicas y privadas, aporta valor en una economía globalizada, lidera equipos de trabajo que le permiten alcanzar objetivos institucionales enmarcado en principios valóricos. Asimismo, puede aplicar herramientas de administración estratégica en organizaciones públicas o privadas.

#### **PERFIL DE EGRESO INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA.**

El Ingeniero Comercial mención Economía de la Universidad de Talca es un profesional competente para desempeñarse en los ámbitos de los negocios y la economía.

Contribuye a la creación y dirección de organizaciones públicas y privadas, aporta valor en una economía globalizada, lidera equipos de trabajo que le permiten alcanzar objetivos institucionales enmarcado en principios valóricos. Asimismo, puede aplicar teoría económica y herramientas econométricas avanzadas a problemas de investigación aplicada en el ámbito de la economía.

#### **Competencias del perfil de egreso**

Al término de su formación, los Ingenieros Comerciales de la Universidad de Talca habrán desarrollado las siguientes competencias:

#### **ÁREA: FORMACIÓN FUNDAMENTAL**

1. Comunicar discursos en forma oral y escrita basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional.
2. Integrar equipos de trabajo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión.
3. Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno.
4. Comunicarse, como mínimo, a un nivel de usuario independiente B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en forma oral y escrita en inglés para desempeñarse en situaciones cotidianas, teniendo una base sólida para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés a lo largo de su vida.

## **ÁREA: FORMACIÓN BÁSICA Y DISCIPLINARIA**

1. Proyectar la evolución de las variables del entorno macro y micro económico - para comprender la dinámica de la economía global o sectorial y evaluar su impacto en el desempeño de organizaciones del ámbito público o privado.
2. Diseñar estrategias organizacionales - corporativas, empresariales, de negocios y funcionales- en vinculación con el entorno macroeconómico e industrial en el cual se inserta la organización.
3. Gestionar las funciones organizacionales- financieras, comerciales y de marketing, operaciones, gestión de personas, legales y tecnologías de información- para contribuir al logro de los objetivos corporativos de instituciones públicas o privadas insertas en sus respectivos contextos.
4. Fortalecer, a través de la formación disciplinaria, el valor de la responsabilidad social, la innovación y el emprendimiento - impulsando la creación y liderazgo de proyectos de negocios que agreguen valor social y de mercado.