

PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero/a Comercial de la Universidad de Talca es un profesional competente para desempeñarse en los ámbitos de los negocios y la economía. Se integra a una sociedad cada vez más compleja, puede contribuir a la creación y dirección de organizaciones públicas y privadas, logrando sus objetivos con sentido ético y aportando valor en una economía globalizada. Así mismo, puede desempeñarse en centros de estudios e investigación.

*El perfil completo encuéntralo en: www.admision.otalca.cl.

CAMPO LABORAL

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Talca estará capacitado para desempeñarse en las áreas de gestión de organizaciones privadas y públicas. Del mismo modo, contará con las herramientas y conocimientos necesarios para ejercer libremente su profesión y/o gestionar sus propios emprendimientos. Como Ingeniero Comercial te podrás desempeñar en diversas áreas propias de la gestión, entre las que destacan:

- Dirección estratégica.
- Evaluación privada y social de proyectos.
- Control y gestión de operaciones.
- Dirección de recursos humanos.
- Dirección financiera.
- Dirección de marketing.
- Estudios económicos.
- Investigación.

FORMACIÓN FUNDAMENTAL



Comunicar discursos en forma oral y escrita, basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional.



Integrar equipos de trabajo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión.



Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno.



Comunicarse en forma oral y escrita en un idioma extranjero, principalmente inglés o como alternativa alemán o francés.

FORMACIÓN CIENCIAS BÁSICAS Y DISCIPLINAR



Proyectar la evolución de las variables del entorno macro y micro económico - para comprender la dinámica de la economía global o sectorial y evaluar su impacto en el desempeño de organizaciones del ámbito público o privado.



Diseñar estrategias organizacionales -corporativas, empresariales, de negocios y funcionales- en vinculación con el entorno macroeconómico e industrial en el cual se inserta la organización.



Gestionar las funciones organizacionales -financieras, comerciales y de marketing, operaciones, gestión de personas, legales y tecnologías de información- para contribuir al logro de los objetivos corporativos de instituciones públicas o privadas.



Fortalecer, a través de la formación disciplinaria, el valor de la responsabilidad social, la innovación y el emprendimiento - impulsando la creación y liderazgo de proyectos de negocios.

COMPETENCIAS

- Creación de Organizaciones Públicas y Privadas
- Aportar Valor
- Desempeño en Negocios
- Gestionar Funciones Financieras
- Diseñar Estrategias Organizacionales

PONDERACIÓN

NEM	RANKING	LVC	H.G Y C	CIENCIAS	MATEMÁTICA
25	25	10	10	-	30
PRIMER SELEC 2021 TALCA		ÚLTIMO SELEC 2021 TALCA		ARANCEL	
755,05		582,90		\$3.443.000	
PRIMER SELEC 2020 STGO.		ÚLTIMO SELEC 2020 STGO.		ARANCEL	
695,35		516,00		\$3.443.000	

Plan de estudios
Ingeniería Comercial
- Mención Administración
- Mención Economía

Año01		Año02		Año03		Año04		Año05		
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
Matemática		Cálculo	Álgebra	Estadística I	Estadística II	Econometría	Inteligencia de Marketing	MENCIÓN ADMINISTRACIÓN		
Administración		Gestión de Personas	Marketing	Conducta Organizacional	Negociación y Manejo de Conflictos	Dirección Estratégica	Derecho Tributario	Marketing Estratégico	Implementación Estratégica	Gestión Directiva de Personas
Taller de Ofimática		Sistemas y Tecnologías de la Información	Administración de la Producción I	Macroeconomía II	Administración de la Producción II	Organización Industrial	Historia del Pensamiento Económico	Métodos Cuantitativos para la Gestión	Tópicos Avanzados en Finanzas	Responsabilidad Social Empresarial
Economía		Macroeconomía I	Microeconomía I	Módulo Integrador I	Derecho Laboral y Comercial	Evaluación Privada y Social de Proyectos	Módulo Integrador II	Electivo I	Electivo II	Electivo III
Contabilidad		Costos	Finanzas I	Comprensión de Contextos Sociales	Microeconomía II	Finanzas II	Responsabilidad Social			Módulo Integrador III *
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Autogestión del Aprendizaje	Trabajo en equipo y Desarrollo de Habilidades Sociales	Idioma Extranjero V	Comprensión de Contextos Culturales	Ética y Responsabilidad Social				Práctica II
Idioma Extranjero I	Idioma Extranjero II	Idioma Extranjero III	Idioma Extranjero IV		Idioma Extranjero VI	Deportivo II				
			Práctica I		Deportivo I					
								MENCIÓN ECONOMÍA		
								Microeconomía Avanzada I	Microeconomía Avanzada II	Microeconomía Avanzada III
								Macroeconomía Avanzada I	Econometría Avanzada I	Econometría Avanzada II
								Electivo I	Electivo II	Electivo III
										Módulo Integrador III *
										Práctica II